

Los Sanahuja prometen mantener la independencia de Metrovacesa

El consejo de la inmobiliaria califica de "no solicitada" la OPA

C. G. / A. M., Madrid / Barcelona
La familia Sanahuja, que ha lanzado una oferta pública de adquisición (OPA) para hacerse con el control de Metrovacesa a espaldas de su presidente, Joaquín Rivero, no tiene "ningún proyecto oculto de fusión" de su empresa (Sacresa) con la inmo-

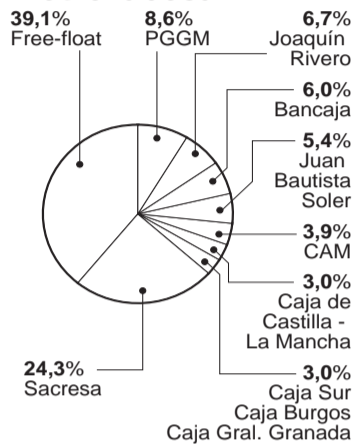
biliaria, en la que ya es la principal accionista (24,3%). Así lo aseguraron ayer los tres representantes de Sacresa al consejo de Metrovacesa, que dio de forma unánime su respaldo a Rivero, pero no se pronunció sobre la OPA, valorada en 1.590 millones de euros, y que calificó de "no solicitada".

La operación puesta en marcha por los Sanahuja —sin consultarla previamente al resto de los principales accionistas (incluido Rivero, que tiene un 6,7%)— para comprar otro 20% de Metrovacesa amenaza con abrir una guerra interna por el control de la primera inmobiliaria de la zona euro. De momento, todo indica que unos y otros están dispuestos a negociar, y el consejo de administración, reunido ayer de forma extraordinaria para estudiar la OPA, decidió no pronunciarse todavía sobre la oferta.

Los 19 consejeros (tres de Sacresa) adoptaron, de forma unánime, un acuerdo en el que manifiestan su "respaldo expreso" al presidente y al equipo directivo, según un comunicado enviado por la empresa. En la misma nota, la cúpula de Metrovacesa evita pronunciar la palabra hostil para calificar la OPA, pero deja bien claro que se trata de una oferta que no ha sido "solicitada" al equipo gestor.

Además, el consejo de administración deja claro que "está muy satisfecho con su comisión de auditoría", en alusión a una nota difundida dos días atrás por los Sanahuja en la que manifestaban su interés por reforzar las labores de control y auditoría.

Accionariado Metrovacesa



Los Sanahuja, que entraron en el capital Metrovacesa en 2003 para ayudar a Rivero a hacer frente a un OPA hostil lanzada entonces por el grupo italiano Caltagirone, también difundieron su comunicado después de la reunión de consejo, que comenzó a las once de la mañana y terminó a la una de la tarde. "No tenemos ningún proyecto de fusión oculto con Cresa [Sacresa] ni de ningún otro tipo", aseguraron, así como que el objetivo de la operación es "la diversificación a largo plazo" dirigida al negocio patrimonial.

"Nos hemos esforzado por mantener nuestra demostrada fidelidad a Metrovacesa y a su consejo de administración", añadieron, e insistieron en que no comunicaron la oferta de compra al resto de consejeros de la empresa porque la ley obliga a que una OPA sea comunicada a la vez a todos los accionistas y no sólo a los consejeros de la compañía.

En principio, la oferta de la familia catalana Sanahuja se dirige a un total de 20,35 millones de acciones de Metrovacesa a las que Sacresa ofrece 78,10 euros por acción a pagar en efectivo. Este precio eleva la operación a un importe total de 1.590 millones de euros y, tras el nuevo descenso de la inmobiliaria ayer en Bolsa (las acciones cayeron un 2,34%), arroja aún una prima del 6,98% sobre su cotización.

De triunfar la operación, los Sanahuja consolidarán su posición de primer socio de referencia de Metrovacesa, con el 44,3% de la inmobiliaria, por delante del fondo de pensiones holandés PGGM (8,6%), Joaquín Rivero (6,7%), Bancaja (6%), el empresario inmobiliario Juan Bautista Soler (5,4%) y Caja de Ahorros del Mediterráneo y Caja Castilla-La Mancha, con un 3,9% y un 3%, respectivamente.



Caja de puros Cohiba Behike que Altadis ha lanzado al mercado. / EFE

Altadis pone a la venta el habano más caro y exclusivo del mundo

MAURICIO VICENT, La Habana
¿Un puro de 375 euros? Como lo oyen. Se llama Cohiba Behike y fue presentado ayer por Altadis —líder mundial en puros— en La Habana a todo tren con motivo del 40º aniversario de la prestigiosa marca de puros cubanos. El lanzamiento tuvo lugar en la fábrica de Cohiba de El Laguito y la criatura llegó con la publicidad de ser el "habano más caro y exclusivo del mundo", que sin duda lo es: sólo se han producido 4.000 unidades, que saldrán a la venta en humidores de 40 puros, a 15.000 euros cada caja.

Todo ha sido pensado para que la vitola sea de amor y lujo. Los 4.000 Behike fueron elaborados por la torcedora más veterana de El Laguito y la hoja de capa que envuelve estas obras fueron cosechadas por los tres vegeros más famosos de la zona de Vuelta Abajo, Alejandro Robaina, Pancho Cuba y Antonio María Paz.

Su longitud es la del Lancero y su cepo el del Siglo VI, las dos vitolas que más han contribuido a forjar el prestigio de la marca Cohiba. Por si fuera poca exclusividad, después de esta serie, no se volverán a fabricar Behike.

Los 100 humidores fueron diseñados por la firma parisense Elie Bleu y los materiales son de gran categoría: piel de manta real, maderas de ébano negro, sicomoro y cedro, y además nácar y hueso de buey.

La corporación Habanos, SA, sociedad mixta entre Altadis y la empresa estatal cubana comercializadora de habanos, distribuye en la actualidad en el mundo unos 160 millones de puros tipo "Premium" de 28 marcas, de las cuales destacan Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H'Upman.

Hacienda estudia elevar el máximo de deducción por planes de pensiones

EL PAÍS / AGENCIAS, Madrid
Hacienda va a flexibilizar las exigencias que inicialmente introdujo en la reforma fiscal para los planes de pensiones. El secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, anunció ayer que el Gobierno está estudiando elevar el límite máximo de aportación a fondos y planes de pensiones. La idea del Ejecutivo era fijar ese tope en 8.000 euros, con la consiguiente eliminación de las cantidades adicionales que ahora existen para mayores de 52 años.

Fernández Ordóñez realizó esas declaraciones tras reunirse ayer con el secretario general de UGT, Cándido Méndez, que juzgó "excesiva" la limitación de 8.000 euros anuales. El responsable de Hacienda admi-

tió que el anteproyecto de reforma fiscal es "durísimo" en ese aspecto.

El ministerio asegura que las mejoras que se están contemplando en los límites de deducción no afectarán sólo a los mayores de 52 años, aunque sí se les prestará especial atención. Hacienda ya realizó otra cesión en planes de pensiones al decidir que se permitiría a los beneficiarios rescatar sus aportaciones de una sola vez, y no sólo en forma de renta vitalicia, como se planteó en un primer momento.

Méndez considera que la reforma fiscal del Gobierno provocará unas pérdidas de ingresos inadecuadas, pues España debe afrontar importantes gastos en investigación, dependencia, sanidad y educación.

PREMIOS FUNDACIÓN AENA

XI EDICIÓN 2006

JUAN DE LA CIERVA

Contribuciones destacadas en Aeronáutica

Investigaciones tecnológicas sobre Aeronaves, Infraestructuras Aeroportuarias, o de Navegación Aérea, desarrolladas para su aplicación práctica y realizadas en los años 2004 y 2005.

Dotado con 24.000 €
Periodicidad bienal.

LUIS AZCÁRRAGA

Contribuciones singulares para el Transporte Aéreo

Trabajos, estudios o proyectos relacionados con la planificación, gestión, innovación, preservación medioambiental, incidencias económicas y organización jurídica del Transporte Aéreo realizados en el año 2005.

Dotado con 12.000 €
Periodicidad anual.

JOSÉ RAMÓN LÓPEZ VILLARES

Proyectos fin de carrera

Para premiar proyectos fin de carrera de Ingeniería Aeronáutica, presentados en cualquier centro universitario español, realizados sobre Aeropuertos o Navegación Aérea y aprobados durante el año 2005.

Dotado cada uno con 3.000 € podrán concederse hasta un máximo de cuatro cada año.

PERIODISMO

Trabajos periodísticos

Destinado a premiar trabajos periodísticos de todo género -prensa escrita, radio y TV- relacionados con el transporte y la navegación aéreas, así como sobre sus infraestructuras y publicados durante el año 2005.

Dotado con 6.000 €
Periodicidad anual.

La Fundación AENA tiene entre sus objetivos la promoción del estudio, investigación, conocimiento y difusión de las disciplinas relacionadas con los aeropuertos, la navegación y el transporte aéreo, así como sus dimensiones económicas, sociales, jurídicas, territoriales y medio ambientales

Solicitud y plazo de presentación

Las bases de los premios podrán solicitarse en el domicilio de la Fundación. El plazo de entrega de las propuestas concluirá el día 31 de marzo de 2006.

Domicilio social

Fundación AENA
C/ General Pardiñas, 116-3º
28006 MADRID
Tel: (91) 321 18 00
www.aena.es



Fundación AENA